



Organizacija za
međugeneracijsku saradnju

IZVEŠTAJ
ORGANIZACIJE ZA MEĐUGENERACIJSKU SARADNJU 35+
AKCIJA “KULTURA I ZDRAVLJE - JEDAN NA JEDAN”
PRIJEPOLJE 15. I 16. DECEMBRA 2012.

Opis sprovedenih aktivnosti

Organizacija za međugeneracijsku saradnju 35+ osnovana je radi sveopšteg poboljšanja kvaliteta života ljudi starijih od 35 godina i uspostavljanja bolje komunikacije i saradnje među generacijama.

Dvodnevnu akciju, “Kultura i zdravlje - jedan na jedan”, organizovali smo u Prijepolju 15. i 16. decembra 2012. godine kao prvu od 10 akcija koje planiramo da sprovedemo širom Srbije u 2013. godini.

Ciljevi akcije “Kultura i zdravlje - jedan na jedan” su edukacija građana o značaju prevencije bolesti u zreloom dobu kao osnove zdravog života u starosti, razvijanje veština pisanja radne biografije i boljeg samopredstavljanja u procesu potrage za poslom, promocija lokalnog aktivizma u korist zajednice u kojoj živimo i bogaćenje kulturne ponude. Pored toga, želja nam je i da povežemo privrednike i organizacije koje bi kroz ovu akciju bili u mogućnosti da prošire svoje poslovanje, pospeše lokalni privredni razvoj i identifikuju kvalitetne kadrove.

Celokupan program održan je u maloj sali Doma kulture Prijepolje koji, zbog loše ekonomske situacije i stare infrastrukture, nije bio u mogućnosti da obezbedi grejanje velike sale.

Akcija 35+ “Kultura i zdravlje - jedan na jedan” započeta je u subotu 15.12. u 11h projekcijom filma za decu “Agi i Ema”. U 13:30 organizovan je ručak za predavače, goste akcije, lokalne privrednike i predstavnike lokalne vlasti kako bi svi akteri u neposrednoj komunikaciji razmenili ideje i razmotrili mogućnosti za potencijalnu saradnju. Predstavnik Udruženja urologa Srbije dr Faruk Taso, održao je predavanje na temu “Prevencija uroloških problema” koje je praćeno sa velikim interesovanjem prisutnih. Predavanje na temu “Prednost redovnih kontrola u cilju ranog otkrivanja tumora” dr Dušana Ristića, onkologa Instituta za onkologiju i radiologiju Srbije održano je u 16h. Nakon oba predavanja, zainteresovanost prisutnih za teme oličena je u polusatnim diskusijama gde su stručnjaci bili u prilici da u direktnoj komunikaciji odgovore na mnogobrojna pitanja i ukažu na najčešće zablude iz svoje oblasti. Program je nastavljen u 19h projekcijom dokumentarnog filma “Valter” kojoj su prisustvovali i đaci Pripoljske osnovne škole koji su učestvovali u ovom filmskom ostvarenju.

U nedelju 16.12. u 11h akcija “Kultura i zdravlje - jedan na jedan” nastavljena je radionicom “Pisanje radne biografije i bolje samopredstavljanje”. Radionicu je vodila mr Ivana Teodorović. Cilj ove radionice, koja je okupila i mlade i stare, bio je da ukaže na značaj ozbiljnog pristupa pisanju profesionalne biografije kao prvom kontaktu sa potencijalnim



Organizacija za
međugeneracijsku saradnju

poslodavcima. Kroz mnogobrojne primere i upoznavanje sa opšte usvojenim pravilima, mr Ivana Teodorović je ukazala i na značaj ličnog predstavljanja u neposrednoj komunikaciji sa potencijalnim poslodavcem. Posebnu zainteresovanost učesnika radionice izazvala je simulacija razgovora za posao. Svi prisutni su u komunikaciji jedan na jedan bili u prilici da predstavise sebe i svoje profesionalne veštine privrednicima iz različitih oblasti. Mogli su da iskuse kako danas izgleda razgovor za posao i na licu mesta dobiju povratnu informaciju o jačim i slabijim stranama svog predstavljanja.

Od 13 do 15 časova organizovan je obilazak turističkih i privrednih potencijala Prijepolja za goste i predavače akcije “Kultura i zdravlje - jedan na jedan”.

Program je nastavljen prezentacijom uspešnih akcija lokalnog aktivizma. Cilj ovog dela programa bio je da se na primerima predstavljenih akcija ukaže na mogućnost organizovanja sličnih akcija u Prijepolju, kako bi sami mogli da sa malo uloženi sredstava i zajedničkim angažovanjem građana, privrednih subjekata i lokalne vlasti, učine pozitivne promene u svojoj zajednici. Branislav Trifunović, glumac Ateljea 212, predstavio je projekat “[Liceulice](#)”. Dalibor Stojanović, osnivač 35+, predstavio je akciju grada Beograda “[Pokloni dalje](#)”. Vladimir Ivanović, predsednik Turističke organizacije opštine Ljig, ukazao je na potencijale seoskog turizma predstavivši svoj projekat [selo.rs](#).

Predstavljanje ovih akcija bilo je uvod u javnu debatu “Šta možemo da učinimo za svoju lokalnu zajednicu”, kojoj su prisustvovali građani, predstavnici lokalnih nevladinih organizacija, udruženja građana, privrednika, lokalne vlasti, gosti i predavači akcije “Kultura i zdravlje - jedan na jedan”. Debata je imala formu vođenog razgovora. Moderator debate bio je komunikolog Đorđe Maričić, osnivač 35+. Cilj javne debate, koja je počela u 16h, bio je da njeni učesnici, Prijepoljčani pre svih, ukažu na probleme sa kojima se susreću kao i da iskažu svoje želje o neophodnim promenama ili akcijama koje bi uticale na bolji kvalitet života. Javna debata zaključena je konkretnom inicijativom povezivanja Kluba privrednika i Kancelarije za mlade kako bi se obezbedila praksa mladih u prijepoljskim preduzećima. Zaključak debate izveden je korišćenjem tehnike “Smart goals”. Za kraj akcije u 18h organizovana je projekcija filma “Zvezda je rođena”. Kompletan tok dvodnevne akcije zabeležen je video i foto zapisima.

Evaluacija projekta

Ocena učesnika akcije:

U toku akcije “Kultura i zdravlje - jedan na jedan”, kako bismo dobili što realniju ocenu, sprovedi smo anonimnu anketu gostiju i učesnika. Anketirane su 22 osobe.

Prednosti akcije:

- Kao pozitivno se mogu oceniti opšta prihvaćenost ideje akcije i potvrda njenih potencijala (reakcija lokalne sredine na ideju akcije je bila apsolutno pozitivna - lokalne vlasti, predstavnika nevladinog sektora i privrednih subjekata); organizacija

događaja uz dobru internu saradnju članova 35+; sposobnost pronalaženja donacija i stručnih predavača.

Nedostaci akcije:

- Kao slabost akcije može se navesti relativno mala posećenost uzrokovana kratkom promotivnom kampanjom (svega pet dana u lokalnim medijima). Međutim, u obzir treba uzeti: neadekvatno grejanje u prostorijama održavanja akcije, veoma hladno vreme, kao i sportski događaj koji je izazvao veliko interesovanje u celoj zemlji, samim tim i na lokalnu (Evropsko prvenstvo u rukometu).

Ocena posetilaca akcije:

Posetioци akcije imali su priliku da sve programe akcije ocene pomoću ankete. Sveukupna ocena anketiranih posetilaca akcije, na skali od 1 do 5, je 4,72.

Ocene pojedinačnih programa:

Naziv predavanja / Ocena	5	4	3	2	1	Bez odgovora	Prosečna ocena
Prevenција uroloških problema	11	5	0	1	0	5	4.52
Prednosti redovnih kontrola u cilju ranog otkrivanja tumora	16	1	0	0	0	5	4.94
Radionica pisanja radnih biografija i boljeg samopredstavljanja	12	3	2	0	0	5	4.59
Kultura i zdravlje - jedan na jedan	13	5	0	0	0	4	4.72
Liceulice	14	2	0	0	0	6	4.87
Pokloni dalje	13	3	0	0	0	6	4.81
selo.rs	10	6	0	0	0	6	4.62

Predlozi za unapređenje rezultata akcije

Termine i program akcije prilagoditi stanju infrastrukture. Akciju sprovesti radnim danima. Reklamni štampani i elektronski materijali moraju da sadrže prpratnu agendu. Akciju pravovremeno prezentovati lokalnoj javnosti.

Zaključak

Uprkos tome što je akcija "Kultura i zdravlje - jedan na jedan" u Prijepolju bila prva prilika da se u praksi utvrdi svrsishodnost ideje, mogućnost članova 35+ da sprovedu kompletну akciju i uoče sve prednosti i mane, generalna ocena sprovedene akcije je više nego zadovoljavajuća.



Organizacija za
međugeneracijsku saradnju

Poučeni iskustvom prve akcije želja nam je da svaka naredna rezultira novom lokalnom inicijativom, koja će poslužiti kao podstrek za buduće akcije samoorganizovanja. Stoga ćemo lokalne inicijative proistekle iz debata akcije “Kultura i zdravlje - jedan na jedan”, pratiti i promovisati u akcijama koje slede. Akciju je moguće uspešno organizovati uz aktivno angažovanje lokalne samouprave, s toga ćemo birati mesta u Srbiji koja imaju jaku želju sprovesti ciljeve koje ova akcija promoviše i ispunjava minimum logističkih i tehničkih preduslova.

Realizacijom akcije “Kultura i zdravlje - jedan na jedan” potvrdila se teza Organizacije za međugeneracijsku saradnju 35+ da je za pokretanje inicijativa na lokalnu neophodna sveobuhvatna saradnja privatnog sektora, nevladinog sektora, lokalne vlasti i pojedinaca. Organizacija za međugeneracijsku saradnju 35+ je medijator te saradnje i stoga nam je potrebno razumevanje i podrška istomišljenika, kako bi lokalni problemi bili rešavani na mestu gde su nastali, a ne očekivanjem da će ih neko drugi rešavati.

Osnivači 35+: Đorđe Maričić, Jelena Višjić, Milan Kuželka, Dalibor Stojanović

“KULTURA I ZDRAVLJE - Jedan na jedan”
Prijeplje, 15. i 16. decembar 2012.

Generalni pokrovitelj:
EMILIO STECHER D.O.O

Partneri:
Udruženje urologa Srbije
Pokret trećeg doba Srbije

Domaćini:
Opština Prijeplje
Dom kulture Prijeplje

Podržali:
Intermedia Network
Art & Popcorn
Megacom
Samalot Production
Institut za onkologiju i radiologiju Srbije
Kampanja

Medijska podrška:
Radio 33
TV Forum
Regionalna TV Novi Pazar